

УТВЕРЖДАЮ

Директор Гродненского лесхоза

В.В. Яшкин

«05» мая 2025 года

**Политика в области идентификации и качества лесной продукции
государственного лесохозяйственного учреждения
«Гродненский лесхоз»**

Политика руководства лесхоза в области идентификации и качества лесной продукции направлена на соблюдение правил и норм ведения лесного хозяйства и производства лесной продукции в соответствии с законодательными и техническими нормативными правовыми актами, действующими на территории РБ, стандартами, актами Президента Республики Беларусь, международными договорами Республики Беларусь.

Основными принципами нашего предприятия при осуществлении идентификации продукции является:

наличие сертификата соответствия на систему лесопользования и лесопользования, сертификата соответствия на лесную продукцию и продукты ее переработки по признаку происхождения;

обеспечение наличия товаросопроводительных документов, подтверждающих происхождение из сертифицированных лесов и используемых для дальнейшей переработки сырья и материалов;

обеспечение наличия достоверных и проверяемых данных об объемах сырья и материалов, поступающих от разных поставщиков;

подтверждение происхождения сертифицированного сырья, материалов и продукции на этапах происхождения, путем физического разделения сертифицированных и несертифицированных сырья и материалов.

В лесхозе осуществляется идентификация продукции в целях подтверждения происхождения ее из сертифицированных лесов.

Основной целью Гродненского лесхоза в области идентификации продукции является обеспечение в процессе производства отличия лесной продукции и продуктов ее переработки, производимых из сырья и материалов, происходящих из лесов, сертифицированных в соответствии с Требованиями Системы лесной сертификации Национальной системы подтверждения соответствия Республики Беларусь, от продукции другого происхождения. Идентификацию продукции осуществляет изготовитель в целях подтверждения происхождения продукции.

Лесхоз разрабатывает, внедряет и применяет в процессе производства документированную процедуру идентификации продукции.

Документы, содержащие процедуру идентификации должны обязательно включать:

а) структуру организации, структуру системы идентификации лесной продукции, обязанности и полномочия персонала по обеспечению идентификации продукции;

б) описание перемещения сырья в рамках производства, реализации готовой продукции, требования к партии продукции;

в) процедуры по идентификации продукции в соответствии с требованиями настоящего стандарта, включающие:

- идентификацию категории сырья;
 - физическое разделение сертификационного сырья (для организаций, применяющих метод физического разделения);
 - формирование партии продукции, порядок расчета содержания сертификационного сырья, порядок перевода доли сертификационного сырья в объем (количество) сертифицированной продукции (для организаций, применяющих процентный метод);
 - реализация готовой лесной продукции, подготовку заявлений о происхождении и маркировку готовой лесной продукции;
- г) процедуры Системы добросовестности (008);
- д) процедуры проведения внутренних аудитов;
- е) процедуры устранения несоответствий.

Политика в области качества охватывает все сферы деятельности предприятия, направленные на выпуск продукции, отвечающей всем требованиям ТНПА, стандартам, а также запросам потребителей.

Главная цель лесхоза - повышение продуктивности лесов и качества выпускаемой продукции.

Основные мероприятия для достижения главной цели:

- внедрение в производство современных методов и форм управления качеством;
- создание условий, способствующих повышению экспортных возможностей организации;
- насыщение потребительского рынка качественной продукцией;
- экономия материальных и энергетических ресурсов;
- установление требований к продукции, обеспечивающих производство конкурентоспособной продукции;
- повышение персональной ответственности за качество производимой продукции;
- повышение профессионального уровня специалистов;
- соблюдение принципов, критериев и показателей национальной системы сертификации;
- обязательное выполнение требований технической документации;
- совершенствование системы оплаты труда, направленной на стимулирование выпуска качественной продукции.

Понимание всеми работниками лесхоза значения оказания качественных услуг, производства и реализации качественной продукции, а также их идентификация с политикой и целями в области качества является основным фактором для удовлетворения требований потребителя, а значит и для долгосрочного успеха ГЛХУ «Гродненский лесхоз».

Качество - залог стабильности, процветания и уверенности в завтрашнем дне.

Повышать качество выпускаемой продукции, сделать более простой и доступной цепочку продвижения продукции-эта важнейшая задача нашего предприятия. Специалисты лесхоза заинтересованы в реализации политики и создадут все условия для обеспечения выпуска качественной продукции.